

CYFRYZACJA W MARKETINGU I KREOWANIU ATRAKCYJNOŚCI

Magdalena Kachniewska



Miasta
Historyczne 3.0



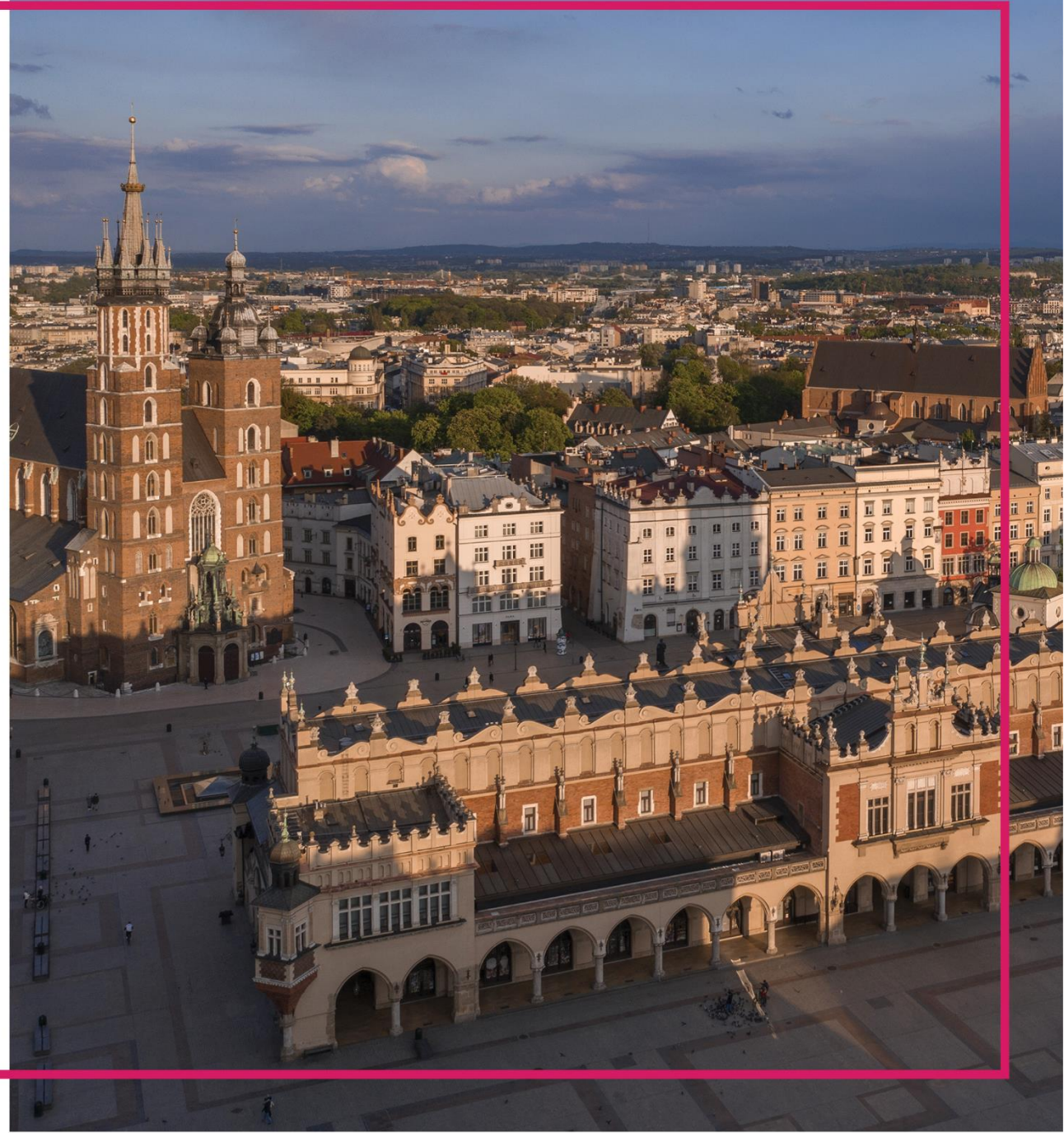
European Union
Erasmus+ Regional Development Fund



Driving change for
better cities



Local community and tourists
together for urban sustainability



DIGITALIZATION IN DESTINATION MARKETING AND ATTRACTIVENESS

Magdalena Kachniewska



Miasta
Historyczne 3.0



European Union



URBACT
Driving change for
better cities



**TOURISM
FRIENDLY
CITIES**

Local community and tourists
together for urban sustainability



Techologie w rękach turystów

Urządzenia mobilne

Media społecznościowe

Technologie ubieralne

E-mapy / e-przewodniki

Firmy technologiczne

Interakcja

Branża turystyczna

Synchronizacja w czasie rzeczywistym

Media społecznościowe

Inteligentna strona www

Internet rzeczy (czujniki)

Beacony

Aplikacja regionalna

System rekomendacji

Karty miejskie

VR / AR

Kody QR

Platformy rezerwacyjne

Inne

Inteligentne narzędzia zarządzania regionem (techologie w rękach organizacji turystycznych)

Tourist-operated technologies

Mobile technologies

Social media

Wearable devices

E-maps / e-guides

Etc.

Technology companies

Interaction

Tourism business (industry chain)

Real-time synchronization

Social media

Smart dest. website

IoT (sensors)

Beacons

Destination app

Recommendation systems

Smart cards

VR / AR

QR codes

Intelligence platforms

Etc.

Destination intelligence tools (DMO-dependent smart technologies / solutions)

Synchronizacja w czasie rzeczywistym (RT) - kontekstowość

Zaproszenia RT

Rekomendacje RT

Sugerowane połączenia
transportowe RT

Platformy rezerwacyjne RT

Kupony (programy lojalnościowe) RT

Real-time synchronization

Real-time invitations

Real-time product recommendation

Real-time transport suggestions

Real-time reservation platform

Real-time coupons (loyalty-programmes)

Inteligentne technologie w dyspozycji DMO

Monitoring

Otwarte banki danych i cyfrowe panele zarządzania

Narzędzia analityczne

Współpraca z influencerami i media społecznościowe

Dane nt. przestrzennego i czasowego rozmieszczenia ruchu turystycznego, informacja o przeciążeniu turystycznym, nadmiernej koncentracji ruchu itp.

Destination intelligence tools

Technological monitoring

Intelligence open-data platform & integral dashboard

Analytical tools

Influencer tools and social media

data on spatial & temporal movement patterns, geographic survey data, overload/overtourism analytics etc.

Poziom big-data

e-zarządzanie i usługi dla ludności

- zarządzanie zanieczyszczeniami oraz zasobami energii i wody
- karty miejskie
- programy bezpieczeństwa publicznego

systemy inteligentnej mobilności

- inteligentne zarządzanie ruchem
- inteligentne parkingi
- inteligentne pojazdy
- system rowerów miejskich

pozostałe

- logowanie do publicznej sieci wifi
- telefonia komórkowa
- inteligentne budynki i czujniki

+ technologie w rękach turystów

Big-data layer

e-governance & citizen services

- waste/water/energy management
- smart cards
- public safety programmes

smart mobility system

- intelligent traffic management
- smart parkings
- smart vehicles

other

- public wi-fi logs
- telcom data (femtocells)
- smart buildings
- sensors

+ tourist-operated technologies

Poziom small-data

Dane branżowe


- operatorzy
- agencje turystyczne
- administracja turystyczna
- gestorzy atrakcji turystycznych
- dostawcy usług turystycznych (HoReCaTa)
- itp.

Dane historyczne: z systemów zarządzania rentownością (rezerwacje, systemy wspomagania analitycznego), dane z lotnisk i hubów transportowych, z programów lojalnościowych itp.)

Small-data layer

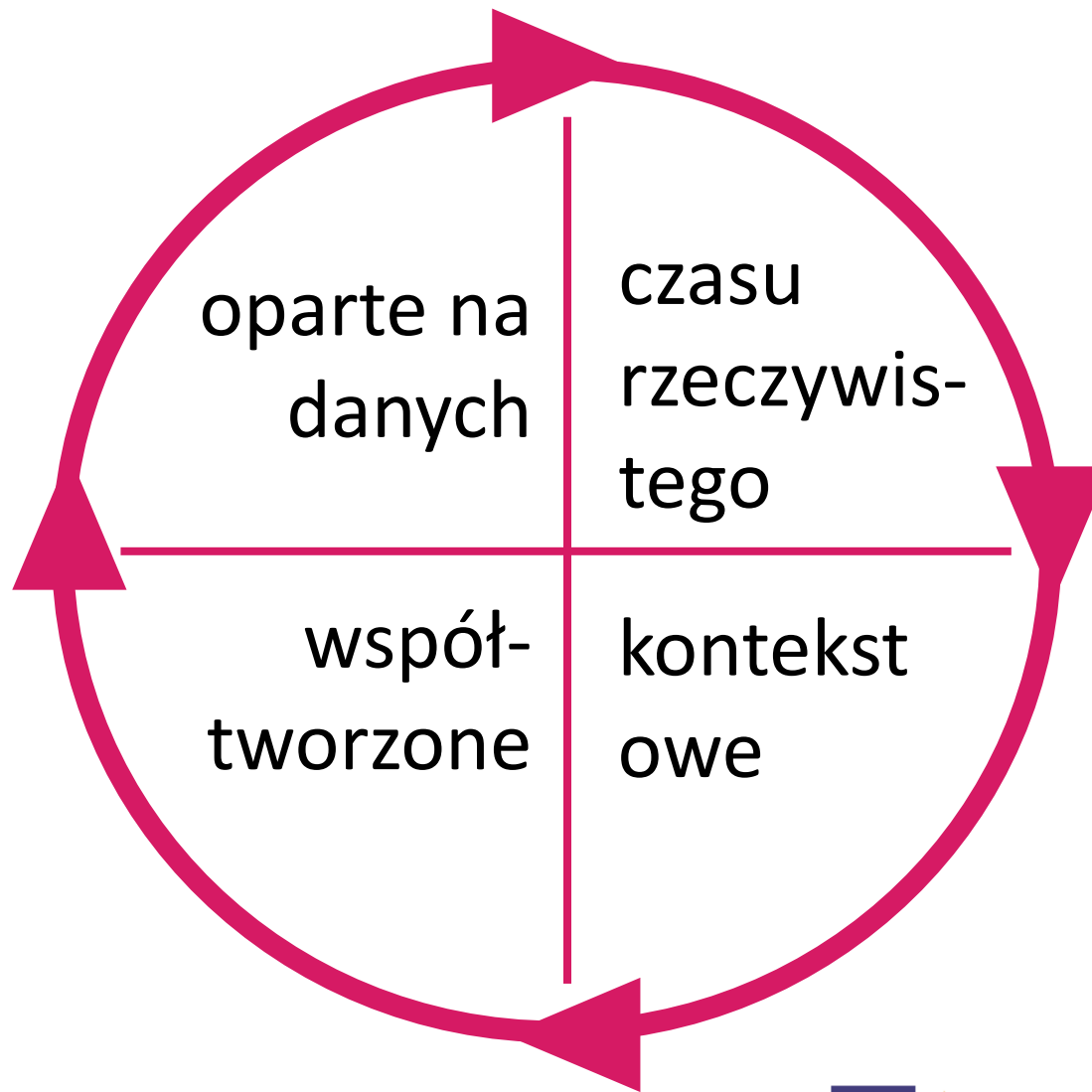
Industry chain

- operators
- travel agencies
- tourists administration
- scenery spots/merchants
- HoReCaTa service providers
- etc.



historical data & revenue management data (reservation data, auxillary insights, flight info, loyalty programmes etc.)

Doświadczenie
turystyczne
wspomagane
cyfrowo:



Smart
tourism
experience:

