

MIASTA HISTORYCZNE W POSZUKIWANIU TURYSTY PREMIUM

11 marca 2020

Centrum Kongresowe ICE Kraków

11 marca 2020

Język konferencji – angielski/polski, tłumaczenie symultaniczne

09.00 - 09.50 Rejestracja i kawa powitalna

Powitania:

09.50 - 10.00 Anna Korfel-Jasińska, Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa

10.00 - 10.30 Przedstawiciele zaproszonych instytucji:

J. E. Leslie Scanlon, Ambasador Kanady w RP

Andrzej Gut-Mostowy, Sekretarz Stanu, Ministerstwo Rozwoju, Pełnomocnik
Prezesa Rady Ministrów do spraw promocji polskiej marki

dr Robert Andrzejczyk, Prezes, Polska Organizacja Turystyczna

Prezentacje wprowadzające:

10.30 - 10.50 prof. dr hab. Jerzy Hausner, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

- *Turystyka w społecznej czasoprzestrzeni rozwoju miasta*

10.50 - 11.10 dr Bartłomiej Walas, Wydział ds. Turystyki, Urząd Miasta Krakowa

- *Kim jest i czego chce turysta premium?*

11.10 - 11.40 przerwa kawowa

11.40 - 12.10 Studium przypadku wprowadzające do panelu:

Olivier Henry-Biabaud

Doświadczenie i zadowolenie gości i mieszkańców: czego miejskie DMO mogą się dowiedzieć z danych?

12.10 - 13.40 **Panel I: ZARZĄDZANIE DOŚWIADCZENIEM TURYSTY**

Moderator: dr hab. Piotr Zmysłony, prof. UE, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Paneliści:

- Adam Mikołajczyk, Prezes, Europejski Instytut Marketingu Miejsc, Warszawa

- Olivier Henry-Biabaud, Prezes, TCI Research, Bruksela
- Jeremy Cooker, Wiceprezes, New Orleans & Company
- dr Bartłomiej Walas, Wydział ds. Turystyki, Urząd Miasta Krakowa
- Vladimír Beroun, lider polityki publicznej Airbnb na Europę Centralną i Wschodnią, Berlin

Tematyka:

- Jak zarządzać reputacją i „doświadczeniem” miejsca?
- Jak skutecznie identyfikować doświadczenia odwiedzających oraz mieszkańców?
- Mapa podróży odwiedzających / wskaźnik irytacji Doxeya
- Turysta luksusowy vs. turysta masowy?
- Projektowanie krajobrazu doświadczeń w mieście – formaty miejskie
- Tworzenie wydarzeń miejskich w oparciu o inscenizację doświadczeń
- ICT oraz *big data* w zarządzaniu doświadczeniem odwiedzających i mieszkańców

13.40 - 14.40 lunch

14.40 - 15.10 Studium przypadku wprowadzające do panelu:

Pierre Fortin

Montreal – Dzielnica Spektakli

15.10 - 16.10 **Panel II: MIASTO FESTIWALI CZY MIASTO FESTIWALOWE?**

Moderator: Robert Piaskowski, Pełnomocnik Prezydenta Krakowa ds. Kultury

Paneliści:

- Kevin Donnelly, Kierownik Oddziału, Festiwale i Wydarzenia, Usługi Kulturalne w Montrealu
- Pierre Fortin, Dyrektor Generalny, Dzielnica Spektakli w Montrealu
- Krzysztof Maj, Dyrektor Generalny, Strefa Kultury, Wrocław
- Julia Armour, Dyrektor, Festiwale Edynburga

Tematyka:

- Pozycjonowanie miast w odniesieniu do festiwali
- Czy uczestnicy festiwali to turyści premium?
- Budować markę festiwalu czy miejsca?
- Festiwale muzyczne – oddziaływanie ekonomiczne
- Festiwale a tożsamość miasta historycznego
- Festiwale dla mieszkańców czy przyjezdnych?

16.10 - 16.30 Studium przypadku wprowadzające do panelu:

Alen Bošković

Dubrovnik - Run the Wall

16.30 - 17.10 **Panel IV: PLENEROWE WYDARZENIA SPORTOWE.
DLA KOGO SĄ NAPRAWDĘ?**

Moderator: Szymon Gatlik, biegacz, Kraków Food & Travel

Paneliści:

- Alen Bošković, Dyrektor, Du Motion - Dzień Biegacza, Dubrownik
- Benedetta Gagna, Kierownik ds. Marketingu i Komunikacji, Maraton w Rawennie
- Łukasz Panfil, dziennikarz/komentator biegowy, maratończyk
- Anton Taranenko, Prezes, Stowarzyszenie Turystyczne, Kijów

Tematyka

- W jakiej części miasta historycznego lokalizować maratony i wyścigi kolarskie?
- Wydarzenia plenerowe. Problem czy korzyść?
- Zarządzanie wydarzeniem w przestrzeni publicznej
- Mieszkaniec a masowa plenerowa impreza sportowa. Jak komunikować?
- Czy atrakcyjność miasta ma znaczenie dla uczestników wydarzeń sportowych?

17.10 - 17.20 podsumowanie konferencji
Zakończenie

20.00 kolacja, Galeria Sztuki Polskiej XIX w. w Sukiennicach,
Rynek Główny 3 (*wstęp za okazaniem identyfikatora*)