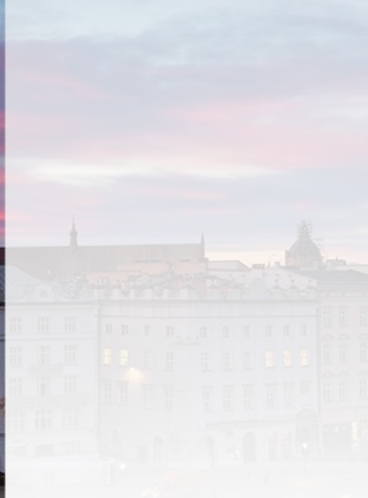


 **Kraków**



Historical cities in search of a premium tourist



Historical
Cities 3.0

11-12 III 2020
ICE Kraków Congress Centre

MEETING MEAN BUSINESS COOALITION

IT'S ESTIMATED THAT **1 HOUR OF
FACE-TO-FACE CONTACT** EQUALS:

5 VIDEO CONFERENCES — OR — **10 PHONE CALLS** — OR — **20 EMAILS**

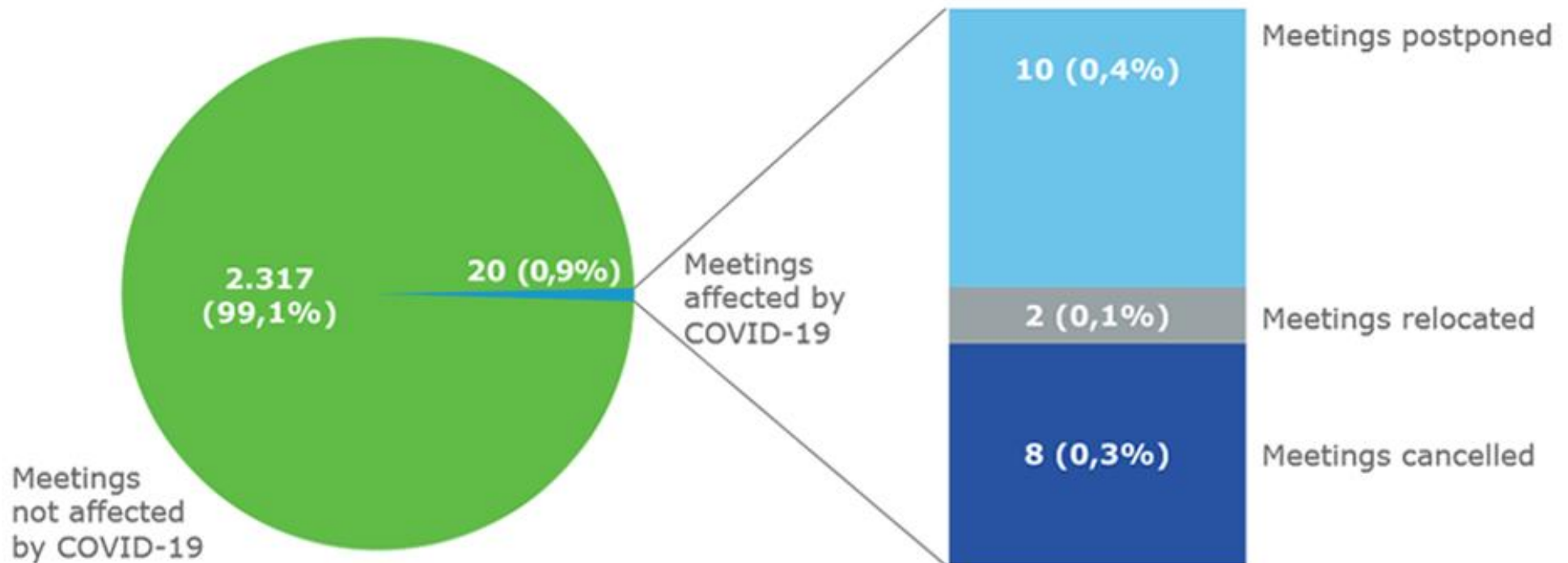




International association meetings in 2020 in Europe affected by COVID-19:

Meetings in Europe in 2020*

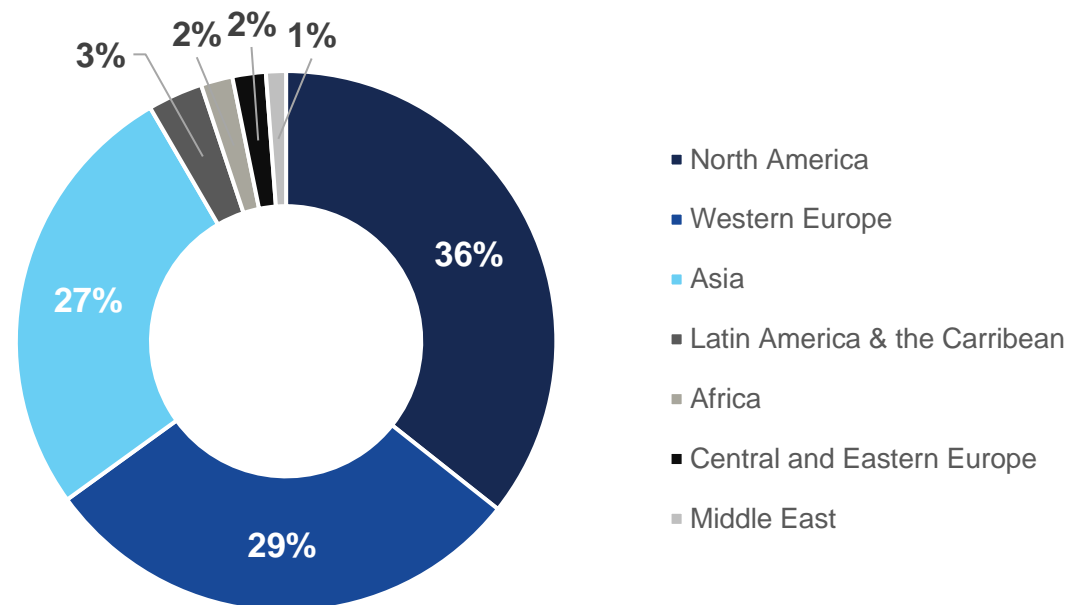
Breakdown affected meetings*



* This data includes all confirmed meetings in Europe scheduled in 2020 as recorded in the ICCA Association Database on 5 March 2020

Meetings generated more than \$621 billion of direct GDP and 10.3 million direct jobs in 2017.

Share of Direct GDP



RAPORT „WPŁYW EKONOMICZNY PRZEMYSŁU SPOTKAŃ NA GOSPODARKĘ POLSKI”

POLAND MEETINGS IMPACT 2015

THE ECONOMIC IMPACT OF POLAND'S MEETINGS INDUSTRY



1%

szacowany wkład przemysłu spotkań w PKB
meetings industry's estimated contribution to GDP



26 mld PLN

wkład spotkań i wydarzeń w gospodarkę Polski w 2015 r.
meetings and events' 2015 contribution to the Polish economy



12 mld PLN

wartość dodana brutto
gross value added



12 401 600

liczba uczestników spotkań i wydarzeń z kraju i zagranicy
number of domestic and international participants of meetings and events



2 dni

przeciętny czas trwania wydarzenia lub spotkania
average duration of meetings and events



171 tys.

wkład przemysłu spotkań tworzenie miejsc pracy
meetings industry's employment contribution

KONGRES ZA KAŻDĄ CENĘ?

1. Jakie miejsca w miastach historycznych przyciągają?
2. Specjalizacja i marka naukowa jako wyznacznik zdolności konkurencyjnej miast
3. Kongres na 10.000 osób czy 10 dla 1000 osób ? Kto co woli